

WARUNKI OGÓLNE PROGRAMU MOTYWACYJNEGO "MICHELIN LEADERS ZONE -- STREFA LIDERA MICHELIN edycja 2025" ("Warunki Ogólne Programu")

1. DEFINICJE

1. **Program** -- niniejszy program motywacyjny "Michelin Leaders Zone" (dalej: **MLZ**) skierowany do Uczestników;
2. **Michelin / Organizator** -- Michelin Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie, 10-454 Olsztyn, ul. Leonharda 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie pod numerem KRS 873572, NIP 739-020-38-25, REGON 510008834, o kapitale zakładowym 979 920 576,00 zł;
3. **Koordynator** -- Artergence spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000463597, NIP 521-364-80-06, REGON 146656210, o kapitale zakładowym 153.000 zł, która działa na zlecenie, tj. w imieniu i na rzecz Organizatora wyłącznie w związku z techniczną obsługą Programu obejmującą: obsługę techniczną strony internetowej, za pomocą której realizowany jest Program, koordynację procesu wydawania nagród, do których uprawnieni są Uczestnicy, odbiór korespondencji od Uczestników, w szczególności zgłoszeń reklamacyjnych;
4. **Opony** -- opony do samochodów osobowych/dostawczych i SUV marki MICHELIN zakupione bezpośrednio od Michelin lub z jednej z dwóch Hurtowni Partnerskiej i wymienione w tabeli w punkcie 3.2. Warunków;
5. **Hurtownia Partnerska** -- punkt sprzedaży prowadzący sprzedaż hurtową Opon kupionych bezpośrednio od Michelin skierowaną do uczestników programu MLZ. W edycji 2025 biorą udział następujące hurtownie partnerskie:
 - **Handlopex S.A.**, 35-082 Rzeszów, ul. Połonińska 29;
 - **Latex Opony Sp. z o.o.**, 45-760 Opole, ul. Krapkowicka 21.
6. **Uczestnik lub Uczestnicy** -- osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną (np. spółka kapitałowa w organizacji, osobowe spółki prawa handlowego), mająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca kryteria opisane w Warunkach Ogólnych Programu oraz prowadząca sprzedaż Opon, która bierze udział w Programie, jak również osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca na

terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadząca działalność gospodarczą lub nieprowadząca działalności gospodarczej, zatrudniona na stanowisku sprzedawcy lub managera w Punktach Sprzedaży Detalicznej, przy czym Uczestnik prowadzący działalność gospodarczą w jakiejkolwiek formie jest osobą otrzymującą nagrodę w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej;

7. **Uczestnik Detaliczny / Punkt Sprzedaży Detalicznej** -- punkt sprzedaży detalicznej prowadzący sprzedaż detaliczną Opon i biorący udział w programie;

8. **Rodzaje Uczestników-Rodzaj / typ Uczestnika Detalicznego:**

- a. Retail -- Uczestnik Detaliczny kupujący Opony bezpośrednio od Michelin;
- b. CD / Car dealer -- Punkt Sprzedaży Detalicznej będący salonem samochodowym prowadzący dodatkowo sprzedaż Opon;
- c. Subdealer -- Uczestnik Detaliczny kupujący Opony w Hurtowni partnerskiej

Uczestnik Detaliczny może należeć jednocześnie do każdej z w/w grup, tj. może mieć status więcej niż jednego Rodzaju Uczestnika Detalicznego.

9. **Właściciel** -- Uczestnik, który jest właścicielem Punktu Sprzedaży Detalicznej;

10. **Pracownik** -- Uczestnik, który jest zatrudniony na stanowisku sprzedawcy lub managera w Punkcie Sprzedaży Detalicznej;

11. **Platforma MLZ** -- strona internetowa mlz.michelin.pl za pośrednictwem której Uczestnicy rejestrują się w Programie;

12. **Konto Uczestnika** -- indywidualne konto punktowe na Platformie MLZ, na którym Uczestnicy zdobywają punkty za wykonywanie czynności określonych przez Organizatora.

13. **Klient Akcji Promocyjnych Michelin** -- osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która nabywa Opony Michelin od Uczestników Programu, we własnym imieniu oraz na własny rachunek, a także osoba fizyczna, która nabywa Opony Michelin od Uczestników Programu, we własnym imieniu oraz na własny rachunek -- niezależnie od tego czy dana osoba dokonuje zakupu w charakterze konsumenta, czy też w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą i jednocześnie bierze udział w akcji promocyjnej organizowanej przez Michelin -- Akcji Specjalnej Lato lub Akcji Specjalnej Zima, dedykowanej nabywcom Opon, którzy nabywają jednocześnie usługę montażu lub przechowania Opon stosownie do właściwych warunków Akcji Specjalnej;

14. **Adres e-mail do kontaktu (Adres kontaktowy)** -- adres poczty elektronicznej udostępniony Uczestnikom i Organizatorowi do obsługi komunikacji związanej z programem MLZ;

15. **Warunek Zakupowy:**

- a. zakup minimalnej liczby kwalifikowanych Opon w Okresie Trwania Programu, definiowany niezależnie dla każdego z 3 typów klientów i uprawniający Uczestnika do odbioru nagród w Programie;

- 400 Opon w Okresie Trwania Programu (z zastrzeżeniem, że Uczestnik będzie miał możliwość odbioru Nagrody do 01 lipca 2025 r. za zakupy z pierwszego Okresu Półrocznego po spełnieniu warunku zakupu 200 Opon w pierwszym Okresie Półrocznym)
 - w przypadku Uczestników typu Retail;
 - 20 Opon w Okresie Trwania Programu -- w przypadku Uczestników typu Car Dealer;
 - 40 opon w każdym Okresie Półrocznym -- w przypadku Uczestników typu Subdealer (bez względu na miejsce zakupu Opon) i z zastrzeżeniem, że Uczestnik będzie miał możliwość odbioru Nagrody do 01 lipca 2025 r. za zakupy z pierwszego Okresu Półrocznego i do 1 lutego 2026 r. za zakupy z drugiego Okresu Półrocznego, po spełnieniu warunków zakupowych 40 Opon w każdym Okresie Półrocznym;
 - b. brak zwrotów zakupionych opon, o których mowa w pkt a. powyżej w Okresie Trwania Programu;
16. **Okres Trwania Programu** -- okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. liczony w dwóch okresach półrocznych, tj. od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. i od 1 lipca 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.;
17. **Okres Półroczny** -- okres półroczny w Okresie Trwania Programu, tj. od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. (S1) i od 1 lipca 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. (S2).
18. **Pula punktowa** -- zbiór punktów zdobytych przez Uczestnika w związku z realizacją wybranych typów działań, w szczególności Pula punktowa Akcja Promocyjna, Pula punktowa Retail, Pula punktowa Subdealer.
19. **Nagroda** -- zgodnie z definicją z pkt 4 Ogólnych Warunków Programu.

2. ZAŁOŻENIA

1. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na zlecenie Michelin Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
2. Celem Programu jest podniesienie umiejętności sprzedażowych oraz rozwój strategii skutecznego dotarcia do klienta końcowego Uczestników, jak również wsparcie sprzedaży dla Uczestników i zwiększenie wiedzy na temat produktów MICHELIN Uczestników oraz promocja Opon.
3. Zasady udziału Uczestnika w Programie określają Warunki Ogólne Programu.
4. Program polega na tym, że Uczestnicy zdobywają punkty za wykonywanie czynności określonych przez Organizatora i gromadzą je na Koncie Uczestnika. Zdobyte punkty mogą być następnie wymieniane przez Uczestników na wskazane przez Organizatora nagrody.
5. Wzięcie udziału w Programie jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Warunków Ogólnych Programu.
6. W Programie nie mogą brać udziału Uczestnicy, którzy w czasie trwania Programu dokonają zakupu Opon w dowolnym Punkcie sprzedaży, którzy biorą udział w innej, równoległe trwającej akcji promocyjnej organizowanej przez lub na zlecenie Michelin,

której celem jest promocja Opon, tj. w szczególności Michelin ClubPro. Uczestnik korzystający z Programu będzie wykluczony z korzystania z innej, równolegle trwającej akcji promocyjnej organizowanej przez lub na zlecenie Michelin, której celem jest promocja Opon. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, że w przypadku równolegle trwających akcji promocyjnych, o których mowa w niniejszym punkcie, Uczestnik może przystąpić tylko do jednej z nich.

7. Biorąc udział w Programie Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie danych dotyczących prowadzonej przez Uczestnika działalności gospodarczej w zakresie: nazwa prowadzonej działalności gospodarczej / firma, adres prowadzonej działalności gospodarczej, na stronach internetowych wskazanych w Warunkach Ogólnych Programu.
8. Zamierzeniem Organizatora ani celem Programu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Organizatora, w szczególności Warunki Ogólne Programu nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów innych podmiotów, które kupi Uczestnik w czasie trwania Programu lub po jego zakończeniu.
9. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące MLZ mają charakter informacyjny.

3. REJESTRACJA W PROGRAMIE I ZASADY GROMADZENIA PUNKTÓW W PROGRAMIE

1. Aby wziąć udział w Programie Uczestnik musi w Okresie Trwania Programu zalogować się na Platformie MLZ spełniając następujące warunki:
 - a. zapoznać się z treścią Warunków Ogólnych Programu i zaakceptować ich treść poprzez zaznaczenie właściwego pola;
 - b. zapoznać się z informacją dotyczącą przetwarzania podanych danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, numer NIP (jeżeli dotyczy), nazwa i adres prowadzonej działalności gospodarczej (jeżeli dotyczy), adres mailowy, numery telefonu, dane personalne i adresowe Uczestnika (adres email, numery telefonu, ulica, kod pocztowy, miasto, województwo) oraz dane umożliwiające weryfikację Uczestnika i zarejestrowanych przez niego danych oraz informacji w celu wzięcia udziału w Programie i na zasadach określonych w Warunkach Ogólnych Programu poprzez zaznaczenie właściwego pola;
 - c. w przypadku Punktu Sprzedaży Detalicznej -- potwierdzić dane Punktu Sprzedaży Detalicznej, której jest właścicielem, podając w szczególności: nazwę i adres prowadzonej działalności gospodarczej, numer identyfikacji podatkowej (NIP), adres mailowy, numer telefonu komórkowego,
 - d. potwierdzić sposób rozliczania punktów w Programie wybierając jako opcję: numer konta fakturowania lub numer konta dostawy,
 - e. w przypadku Punktu Sprzedaży Detalicznej -- Organizator zastrzega, że warunkiem rejestracji w Programie jest otrzymanie przez Organizatora informacji potwierdzającej nazwę i adres Punktu Sprzedaży Detalicznej.

2. Uczestnik może gromadzić punkty w Programie w związku z następującymi czynnościami i na następujących zasadach:

a. w wyniku zawarcia z Uczestnikiem Akcji Promocyjnej Michelin umowy sprzedaży co najmniej 4 Opon Michelin (kompletu Opon w rozumieniu właściwego regulaminu dedykowanego Uczestnikom Akcji Promocyjnej Michelin) i wykonaniem usługi montażu lub przechowania Opon w danym Okresie Półrocznym (**Pula punktowa Akcja Promocyjna**), według tabeli punktowej poniżej:

Rodzaj opon Michelin	Liczba punktów
Komplet opon MICHELIN Agilis w rozmiarze 15"-17"	10
Komplet opon MICHELIN do samochodów osobowych, dostawczych, SUV (lato / zima / całoroczne w rozmiarze 17")	10
Komplet opon MICHELIN do samochodów osobowych i SUV lato / zima / całoroczne w rozmiarze 18" lub większym	20
Komplet opon MICHELIN w rozmiarach nieuwzględnionych powyżej	0

z zastrzeżeniem, że punkty wskazane w tabeli powyżej (Pula punktowa Akcja Promocyjna) naliczają się pod warunkiem, że Uczestnik spełni jeden z trzech warunków zakupowych wskazanych w pkt 1.15. Ogólnych Warunków Programu (w zależności od Rodzaju Uczestnika).

b. w wyniku zakupu bezpośrednio od Michelin Opon według tabeli punktowej poniżej (**Pula punktowa Retail**):

Rodzaj opon Michelin	Liczba punktów
Za oponę MICHELIN do samochodów osobowych, dostawczych, SUV w rozmiarze 17" lato / zima / całoroczne	1
Za oponę MICHELIN do samochodów osobowych, dostawczych, SUV w rozmiarze 18"-19" lato / zima / całoroczne	2
Za oponę MICHELIN do samochodów osobowych, dostawczych, SUV w rozmiarze 20" i większe lato / zima / całoroczne	3
Pozostałe opony MICHELIN w rozmiarach nieuwzględnionych powyżej	0

z zastrzeżeniem, że:

i. Uczestnik może otrzymać punkty wskazane w tabeli powyżej (Pula punktowa Retail) za

maksymalnie 15 000 Opon w trakcie każdego z dwóch Okresów Półrocznych (S1 i S2), czyli maksymalnie za 30 000 Opon rocznie;

ii. punkty wskazane w tabeli powyżej (Pula punktowa Retail) naliczane są (z zastrzeżeniem pkt i. powyżej) za 15 000 / 30 000 Opon o najwyższej liczbie punktów (najkorzystniejszych dla Uczestnika).

c. w wyniku zakupu bezpośrednio od Hurtowni Partnerskiej Opon według tabeli punktowej poniżej (**Pula punktowa Subdealer**):

Rodzaj opon Michelin	Liczba punktów
Za oponę MICHELIN do samochodów osobowych, dostawczych, SUV w rozmiarze 16" lato / zima / całoroczne	4
Za oponę MICHELIN do samochodów osobowych, dostawczych, SUV w rozmiarze 17" lato / zima / całoroczne	6
Za oponę MICHELIN do samochodów osobowych, dostawczych, SUV w rozmiarze 18" i większe lato / zima / całoroczne	8
Pozostałe opony MICHELIN w rozmiarach nieuwzględnionych powyżej	0

z zastrzeżeniem, że:

i. Uczestnik może otrzymać punkty wskazane w tabeli powyżej (Pula punktowa Subdealer) za maksymalnie 400 Opon w trakcie każdego z dwóch Okresów Półrocznych (S1 i S2), czyli maksymalnie za 800 Opon rocznie;

ii. punkty wskazane w tabeli powyżej (Pula punktowa Subdealer) naliczane są (z zastrzeżeniem pkt i. powyżej) za 400 / 800 Opon o najwyższej liczbie punktów (najkorzystniejszych dla Uczestnika).

3. Punkty zgromadzone w Pulach Punktowych Retail i Akcja promocyjna w Okresach półrocznych **kumulują się**, tj., jeżeli Uczestnik nie wykorzysta punktów w pierwszym Okresie półrocznym może je w dalszym ciągu wymienić na Nagrody w drugim Okresie półrocznym, ale nie później niż do **1 lutego 2026 r.** Punkty nieodebrane po tym okresie przepadają.
4. Punkty zgromadzone w Puli Punktowej Subdealer w Okresach półrocznych **nie kumulują się**, Uczestnik musi wykorzystać punkty zgromadzone w pierwszym Okresie Półrocznym do **30 lipca 2025 r.**, a Punkty zgromadzone w drugim Okresie Półrocznym do **1 lutego 2026 r.** Punkty nieodebrane po tym okresie przepadają.
5. Uczestnik może w Okresie półrocznym wymienić część zebranych punktów na Nagrody, co powoduje, że pozostałe punkty przechodzą na kolejny Okres półroczny.
6. Uczestnik może podzielić zgromadzone punkty na różne Nagrody.

7. Punkty zdobyte stosownie do pkt 3.2 a., b., c. kumulują się.
8. W przypadku, o którym mowa w pkt 3. 2 a. powyżej Uczestnik zobowiązany jest:
 - a. wystawić fakturę VAT lub paragon potwierdzające sprzedaż i montaż lub przechowanie, o których mowa pkt 3.2 a. powyżej i z których treści wynika, że przedmiotem umowy sprzedaży były co najmniej 4 Opony (1 komplet) i montaż lub przechowanie zakupionych Opon oraz że sprzedaż i montaż lub przechowanie zostały dokonane w Okresie Półrocznym;
 - b. faktura VAT lub paragon, o których mowa powyżej, muszą wskazywać kwotę odpowiadającą cenie sprzedanych 4 Opon i cenie montażu lub przechowania Opon; zaś warunkiem otrzymania Nagrody jest:
 - c. wgranie przez Uczestnika Akcji Promocyjnej Michelin, który dokonał u Uczestnika zakupu Opon i montażu lub przechowania Opon do aplikacji – dedykowanego serwisu internetowego „Akcji Specjalnej – Lato / Zima” faktury VAT lub paragonu, o których mowa w ppkt a. i b. powyżej;
 - d. prawidłowa weryfikacja faktury VAT lub paragonu, o których mowa w ppkt a. i b. powyżej przez Organizatora, tj. dokonanie weryfikacji, która potwierdzi, że zakup i montaż lub przechowanie Opon miał miejsce u danego Uczestnika.
9. Punkty są przyznawane Uczestnikom za każdą poprawną i zaakceptowaną przez Michelin fakturę VAT lub paragon za zakup Opon dokonany bezpośrednio przez Uczestnika albo Uczestnika Akcji Promocyjnej Michelin, tj. po spełnieniu przez Uczestnika warunków, o których mowa powyżej, w tym w przypadku pkt 3.2 a. powyżej, po zarejestrowaniu przez Uczestnika Akcji Promocyjnej Michelin swojego zakupu.
10. Organizator ma również prawo żądać od Uczestnika w celu weryfikacji zakupu i rejestracji Opon w Programie, udostępnienia danych pozwalających na weryfikację prawdziwości transakcji handlowej, której przedmiotem są zgłaszane przez Uczestnika Opony, w szczególności poprzez udostępnienie bankowego potwierdzenia płatności lub przelewu zgodnego z informacjami z zarejestrowanej w Programie faktury VAT.
11. Punkty zdobyte w związku z każdym zakupem i rejestracją Opon dzielone są pomiędzy Uczestników według poniższego schematu:
 - a. 60% punktów (premia bazowa) otrzymuje Uczestnik – pracownik, który zawarł umowę sprzedaży Opon;
 - b. 20% punktów (premia funkcyjna) otrzymuje Uczestnik – manager, w którego zespole pracuje Uczestnik, który zawarł umowę sprzedaży Opon. Jeżeli Uczestnik nie jest przypisany do żadnego managera lub funkcja managera nie występuje w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, to premię funkcyjną otrzymuje Właściciel;
 - c. 20% punktów (premia organizacyjna) otrzymuje Właściciel Punktu Sprzedaży Detalicznej.
12. Uczestnik może zamienić zgromadzone punkty na nagrody pod warunkiem spełnienia jednego z trzech Warunków zakupowych przez Punkt Sprzedaży Detalicznej, do którego jest przypisany, z zastrzeżeniem, że:

- a. spełnienie warunku zakupowego dla Retail odblokowuje wymianę punktów zgromadzonych w Puli punktowej Retail i w Puli punktowej Akcja Promocyjna;
 - b. spełnienie warunku zakupowego dla Subdealer odblokowuje wymianę punktów zgromadzonych w Puli punktowej Subdealer i w Puli punktowej Akcja Promocyjna;
 - c. spełnienie warunku zakupowego dla Car Dealer odblokowuje wymianę punktów zgromadzonych w Puli punktowej Retail i w Puli punktowej Akcja Promocyjna, o ile Uczestnik jest Uczestnikiem typu Car Dealer;
 - d. Pracownik nie może zgromadzić punktów o wartości większej niż 2000 zł w okresie obowiązywania Programu MLZ.
13. Wartość 1 (jednego) punktu to 2,5 zł (dwa złote pięćdziesiąt groszy).
14. Ponadto, Organizator zastrzega, że Konto Uczestnika może zostać czasowo lub trwale zablokowane lub przyznane punkty lub Nagrody mogą zostać wstrzymane lub anulowane w przypadku stwierdzenia:
- a. naruszenia lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika Ogólnych Warunków Programu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - b. w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że osoba trzecia weszła w posiadanie danych identyfikujących lub uwierzytelniających Uczestnika na Platformie MLZ;
 - c. w przypadku wystąpienia oszustwa, podejrzenia wystąpienia oszustwa lub wystąpienia zagrożeń dla bezpieczeństwa zasad uczciwego obrotu;
 - d. braku udzielenia przez Uczestnika wyczerpujących wyjaśnień lub braku udostępnienia dokumentacji potwierdzającej zdarzenie będące podstawą naliczenia punktów lub wydania Nagrody, w szczególności nie przedstawienie potwierdzenia wykonania płatności za Opony (np. potwierdzenia wykonania przelewu bankowego lub bankowego potwierdzenia płatności).

4. NAGRODY

- 1. Nagrodami w Programie mogą być:
 - a. vouchery elektroniczne na produkty Brand Addition;
 - b. vouchery do sklepów on-line (np. RTV EURO AGD, Sephora, Zalando, Decathlon);
 - c. elektroniczne karty przedpłacone MasterCard;
 - d. karty paliwowe Orlen;
 - e. vouchery elektroniczne na imprezy szkoleniowe Michelin;
 - f. wyposażenie Punktu Sprzedaży Detalicznej (np. naklejki, maty, stojaki na Opony, ekspresy do kawy, flagi).
- 2. Szczegółowe informacje o nagrodach i zasadach korzystania z nagród znajdują się na Platformie MLZ.
- 3. Nagrody będą wydawane na adres e-mail Uczestnika podany podczas rejestracji do Programu w terminie 60 dni od zgłoszenia przez Uczestnika chęci zamiany punktów na wybraną nagrodę, z zastrzeżeniem, że w przypadku braku dostępności wybranej nagrody

Organizator zaproponuje inną dostępną na Platformie MLZ nagrodę i zastrzeżeniem, o którym mowa w pkt 3.8. Ogólnych Warunków Programu.

4. W przypadku Uczestnika, dla którego Nagroda nie będzie przyznawana w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, zatrudnionego na stanowisku sprzedawcy lub menedżera w Punktach Sprzedaży Detalicznej (Pracownika), Organizator będzie zobowiązany do wystawienia i przesłania do Uczestnika oraz właściwego urzędu skarbowego dla Uczestnika informacji o przychodach z innych źródeł oraz o dochodach i pobranych zaliczkach na podatek dochodowy według ustalonego wzoru (PIT 11). W tym celu, Uczestnik zobowiązany będzie do wskazania stosownych danych, w tym właściwego naczelnika urzędu skarbowego oraz numeru PESEL.
5. W przypadku Uczestnika, prowadzącego działalność gospodarczą, w razie wątpliwości poczytuje się, że Nagroda jest związana z tą działalnością, w związku z czym Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego opodatkowania przychodu w ramach tej działalności gospodarczej, w tym w związku z podatkiem VAT.

5. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres Koordynatora lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na Adres kontaktowy, z dopiskiem „Strefa Lidera Michelin – reklamacja”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko wraz z nazwą i adresem działalności gospodarczej albo imię i nazwisko osoby składającej reklamację w imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, a także w każdym przypadku – dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail wysłanej w odpowiedzi na reklamację złożoną w tej formie, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na potrzeby i w celu przeprowadzenia Programu, tj. w szczególności:
 - a. zweryfikowania informacji otrzymanych od Uczestnika lub Pracownika i zamieszczenia danych dotyczących prowadzonej przez Uczestnika działalności gospodarczej na

stronach internetowych dedykowanych poszczególnym Programom organizowanym w ramach Programu MLZ;

b. oraz rozpoznania ewentualnych reklamacji;

-art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

2. Dane osobowe Uczestników, w tym Pracowników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, do celów badania satysfakcji klientów i określenia jakości obsługi, na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f). Kategorie danych osobowych, które będą przetwarzane w związku z uczestnictwem w Programie obejmują podstawowe dane identyfikujące, dane adresowe oraz dane dotyczące prowadzonej przez Uczestnika działalności gospodarczej, tj. w szczególności imię i nazwisko, nazwa i adres prowadzonej działalności gospodarczej, adres e-mail, numer telefonu, oraz jakiegokolwiek inne dane znajdujące się na dokumentach wgrywanych na Platformę MLZ.
3. Ponadto Organizator informuje, że w związku z koniecznością weryfikacji Uczestnika i zarejestrowanych przez niego danych oraz informacji, w szczególności w celu podejrzenia wystąpienia oszustwa lub wystąpienia zagrożeń dla bezpieczeństwa zasad uczciwego obrotu, będą przetwarzane dane Uczestnika dotyczące aspektów technicznych związanych z rejestracją (w szczególności numer IP, informacje identyfikujące platformę sprzętową (komputer) i system operacyjny wraz z oprogramowaniem, w tym przeglądarkę internetową). W tym celu Organizator korzysta z usług właściwego podwykonawcy.
4. Uczestnik może również wyrazić zgodę na wysyłkę na podany podczas rejestracji w Programie adres e-mail informacji handlowych zawierających ofertę Michelin. W przypadku gdy Administrator uzyskał odpowiednią zgodę do przesyłania informacji handlowych - przetwarzanie danych będzie się odbywało także w celu prowadzenia działań marketingowych, w tym do przechowywania danych w bazie danych jak i do kontaktu z osobą, której dane dotyczą w celu oferowaniu produktów, usług, prowadzenia akcji i kampanii promocyjnych, kontaktowania w sprawach usług doradczych, przekazywaniu materiałów marketingowych promujących dany produkt, katalogów produktów, oraz pozostałych informacji handlowych i w celu nawiązania kontaktu z osobą, której dane dotyczą przez pracowników Administratora, jak też w innych celach zgodnych z obowiązującym prawem. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust.1 lit. f) RODO w zw. z motywem 47, zdanie ostatnie Preambuły RODO, tj. przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, jakim jest przetwarzanie danych osobowych do badania rynku, prowadzenia innych badań analitycznych

związanych z działalnością gospodarczą Administratora jak i do celów marketingu bezpośredniego.

5. Administratorem danych osobowych jest Michelin Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie, ul. Leonharda 9, 10-454 Olsztyn, adres e-mail: Kontakt_IODO@michelin.com, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie pod numerem KRS: 0000873572.
6. Dane osobowe Uczestników, w tym Pracowników będą przechowywane przez okres:
 - a. przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 3 lata od powstania roszczeń; w przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem) lub do chwili, kiedy Uczestnik, w tym Pracownik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących;
 - b. przy wyrażeniu zgody na przesyłanie informacji handlowych – przez okres 3 lat od chwili zakończenia akcji marketingowych lub ostatniej aktywności osoby, z zastrzeżeniem że okres ten może zostać wydłużony jeśli będzie to wymagane obowiązującym prawem, chyba że osoba wcześniej wniesie sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych
7. Udostępnienie przez Uczestnika, w tym Pracownika danych osobowych na potrzeby udziału w Programie, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia w nim udziału.
8. Ponadto Michelin informuje, że dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione innym spółkom Grupy Michelin przy zachowaniu obowiązujących w Grupie Wiążących Reguł Korporacyjnych, których zapisy są przestrzegane przez wszystkie spółki Grupy Michelin. Dodatkowo Michelin informuje, że dane osobowe Uczestników są udostępniane na podstawie właściwej umowy powierzenia danych osobowych do przetwarzania Koordynatorowi – Artegence Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa), w zakresie i w celach takich jak określone powyżej. Powierzenie przetwarzania danych osobowych będzie uwzględniało konieczne środki bezpieczeństwa.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
10. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu.
11. Michelin informuje o następujących prawach osób, których dane przetwarza w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Michelin przetwarzał jego dane;

d. prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik, w tym Pracownik może żądać, aby Michelin ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku, jeżeli uważa, że posiadane przez Michelin dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;

e. prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Michelin w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Michelin w związku z udziałem w Programie, jak również do zlecenia Michelin przesłania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika, w tym Pracownika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;

f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Michelin wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są Michelin niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

g. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, o ile podstawą przetwarzania danych osobowych była udzielona zgoda

h. Ponadto Michelin przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych. Organem właściwym jest: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych,

<https://uodo.gov.pl>

12. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania na adres e-mail:

Kontakt_IODO@michelin.com – Michelin ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

13. W przypadku osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, udział w Programie i dobrowolne podanie danych, o których mowa w pkt 3 powyżej przez przedstawiciela w/w podmiotów oznacza, że danych tych nie należy traktować jako tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2020 r., poz. 1913).

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym dla Programu oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez polski sąd powszechny miejscowo właściwy dla Organizatora.

3. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Programu w siedzibie Koordynatora – Artegence Sp. z o.o. ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa oraz u Organizatora – w Dyrekcji Handlowej Michelin Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Warszawie, ul. Domaniewska 34A, 02-672 Warszawa oraz na stronie: mlz.michelin.pl